**THE SPIRIT OF CREATIVITY: KROHNE célèbre son 100ème anniversaire sous le signe de la créativité**

* Lancement des festivités le 7 juin, par l'ouverture du salon virtuel « KROHNE Insights »
* La créativité est la base de l'innovation : lors d'une conférence de presse, Michael Dubbick a présenté les valeurs fondamentales relatant les actions passées et futures de KROHNE

KROHNE célèbre son 100ème anniversaire sous le signe de « THE SPIRIT OF CREATIVITY ».

L'ouverture du salon virtuel « KROHNE Insights » le 7 juin 2021 marquera le début des festivités.

Lors de la conférence de presse du 4 mai, Michael Dubbick, Président du Conseil d’administration et porte-parole de la famille propriétaire, a présenté les valeurs fondamentales qui ont accompagné le succès de l'entreprise depuis sa fondation en 1921 jusqu’à nos jours, et comment elle les fera perdurer.

Avec le message « THE SPIRIT OF CREATIVITY », cet anniversaire met en valeur les points forts de l'entreprise qui vont au-delà de la technologie de mesure : « KROHNE est une combinaison de valeurs multiples. Notre objectif est d'offrir de la valeur ajoutée à nos clients grâce à nos produits, nos solutions et nos services. Pour y parvenir, nous devons connaître et anticiper leurs besoins selon leur industrie, ainsi que leurs applications », comme l'a expliqué Jacques van den Bosch, Directeur Général de KROHNE France. « Pour ce faire, nous avons besoin d'idées créatives qui inspirent l'innovation technique et le développement de l'entreprise, et permettent à KROHNE de réaliser des avancées technologiques ».

« KROHNE accorde par ailleurs beaucoup d’importance à sa forte culture d'entreprise familiale et bienveillante, ainsi qu’à son lien tout particulier avec le monde de l’art », ajoute Michael Dubbick. « THE SPIRIT OF CREATIVITY » signifie une approche ouverte aux idées non conventionnelles, et démontre que les 100 ans de KROHNE sont placés sous le signe de la créativité et de la force d'innovation.

Comme indiqué par Sébastien Duthe, Directeur Commercial de KROHNE France, le salon virtuel « KROHNE Insights » sera le point de départ des festivités. Les visiteurs pourront découvrir les tendances et les dernières actualités en parcourant différents halls d'exposition selon leur industrie, avec des messages vidéo et des présentations en direct. En même temps, ils pourront en savoir plus sur « l'esprit » de KROHNE et profiter de cet anniversaire dans un showroom consacré aux 100 ans de l'entreprise. « KROHNE Insights » sera accessible partout dans le monde, en 12 langues, à partir du 7 juin à l'adresse [https://insights.krohne.com](https://insights.krohne.com/).

Cette date marquera aussi le lancement du site Internet consacré à cet anniversaire, <https://krohne.com/100years>. Il présente les nombreuses activités auxquelles les clients, partenaires et collaborateurs de KROHNE seront conviés.

En parallèle des 100 ans du groupe, KROHNE France fête ses 60 ans. L’usine de Romans-sur-Isère (Drôme), l’une des premières filiales, compte aujourd’hui 250 collaborateurs.

En tant que centre d’excellence en niveaumétrie, elle développe, fabrique et commercialise des instruments de mesure de niveau à l’échelle internationale.

À propos de KROHNE : KROHNE est un fabricant et fournisseur mondial d'instrumentation de process, solutions de mesure et services dans de nombreuses industries. Fondée en 1921 et basée à Duisbourg, Allemagne, l'entreprise dispose de plus de 4 000 employés et possède des connaissances approfondies sur les applications, ainsi que des contacts locaux dans le cadre de projets d'instrumentation dans plus de 100 pays. KROHNE est synonyme d'innovation et de produits de haute qualité, et est l'un des leaders du marché dans l'industrie de process.

**Une image contenant flèche

Description générée automatiquement**

KROHNE célèbre son 100ème anniversaire sous le signe de « THE SPIRIT OF CREATIVITY »



L'ouverture du salon virtuel « KROHNE Insights » le 7 juin marquera le début des festivités

**Contact :**

**Editeur :**

KROHNE Messtechnik GmbH

Ludwig-Krohne-Str. 5

47058 Duisburg

[www.krohne.com](http://www.krohne.com)

**Pour plus d’informations :**

KROHNE SAS

2 Allée des Ors - BP 98

26103 Romans-sur-Isère Cedex

Aurélie Chevallier, Chargée de Marketing Communication

Tel: +33 (0) 4 75 054 402

[a.chevallier@krohne.com](mailto:a.chevallier@krohne.com)

[www.krohne.fr](http://www.krohne.fr)