**THE SPIRIT OF CREATIVITY: KROHNE feiert 100 jähriges Jubiläum im Zeichen der Kreativität**

* Start des Jubiläum am 7. Juni mit der Eröffnung der digitalen Messe „KROHNE Insights“
* Kreativität als Basis für Innovation: im Rahmen einer Pressekonferenz erläuterten Michael Rademacher-Dubbick und Dr. Attila Michael Bilgic die Kernwerte aus der KROHNE Geschichte und Zukunft

**Text:**

Duisburg, 28. April 2021: KROHNE feiert in diesem Jahr das 100 jährige Firmenjubiläum unter der Hauptbotschaft "THE SPIRIT OF CREATIVITY". Zum Start des Jubiläums startet am 7. Juni die digitale Messe „KROHNE Insights“.

Im Rahmen einer Pressekonferenz am 28.04.2021 erläuterten Michael Rademacher-Dubbick, Vorsitzender des Beirats und Sprecher der Eigentümerfamilie, und Dr. Attila Michael Bilgic, CEO und Sprecher des Vorstands der KROHNE Gruppe, welche Kernwerte die Erfolgsgeschichte des Unternehmens seit der Gründung im Jahr 1921 begleitet haben, und wie es ihnen auch zukünftig treu bleiben wird.

Mit der Hauptbotschaft "THE SPIRIT OF CREATIVITY" beleuchtet das Jubiläum die Seiten des Unternehmens, die über Messtechnik hinausgehen: „KROHNE ist eine vielschichtige Verbindung von Werten. Unser Ziel ist, mit unseren Produkten, Lösungen und Services einen Mehrwert zu bieten. Das erreichen wir nur indem wir die Wünsche unseren Kunden aus verschiedenen Industrien und ihre Applikationen kennen oder sogar zukünftige Herausforderungen antizipieren.“ erläutert Dr. Attila Michael Bilgic. „Um sie zu erfüllen, bedarf es kreativer Ideen, die gleichermaßen technische Innovationen und die Weiterentwicklung des Unternehmens vorantreiben, und KROHNE weiterhin zu Pionierleistungen verhelfen.“

„Die Grundlage dafür bilden unsere familiäre und wertschätzende Unternehmenskultur und die besondere Verbindung von KROHNE zur Kunst“ ergänzt Michael Rademacher-Dubbick. "THE SPIRIT OF CREATIVITY" steht für den offenen Umgang mit unkonventionellen Ideen und zeigt, dass 100 Jahre KROHNE im Zeichen der Kreativität und der Innovationskraft des Unternehmens stehen.

Den Auftakt des Jubiläums bildet „KROHNE Insights“: die digitale Messe bietet einen Überblick zu Trends und Branchenthemen in Form von industriespezifischen Messeräumen mit Videobotschaften sowie Live-Präsentationen. Gleichzeitig haben Interessierte die Möglichkeit, in einem 100 Jahre KROHNE Ausstellungsraum mehr über den „Spirit“ des Unternehmens und das Jubiläum zu erfahren. “KROHNE Insights” ist ab dem 7. Juni weltweit und in 12 Sprachen erreichbar unter insights.krohne.com (<https://insights.krohne.com/>)

Parallel zur Eröffnung von “KROHNE Insights” schaltet KROHNE auch die Jubiläums-Webseite krohne.com/100years (<https://krohne.com/100years> ) live Sie bündelt alle Informationen zum Jubiläum, das viele verschiedene Aktionen umfassen wird, zu denen KROHNE gleichermaßen Kunden, Partner und Mitarbeiter einladen und einbinden möchte.

Über KROHNE:

KROHNE ist ein globaler Hersteller und Anbieter für Prozessmesstechnik, messtechnische Lösungen und Services in zahlreichen Industrien. Das 1921 gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Duisburg, Deutschland bietet mit über 4.000 Mitarbeitern umfangreiches Anwendungswissen und lokale Ansprechpartner für Instrumentierungsprojekte in über 100 Ländern. KROHNE steht für Innovation und höchste Produktqualität und gehört zu den Marktführern in der Prozessindustrie.

**Bild 1:**



**Bildunterschrift:** KROHNE feiert in diesem Jahr das 100 jährige Firmenjubiläum unter der Hauptbotschaft "THE SPIRIT OF CREATIVITY"

**Bild 2:**



**Bildunterschrift:** Das Jubiläum startet am 7. Juni mit der Eröffnung der digitalen Messe „KROHNE Insights“

**Herausgegeben für die KROHNE Gruppe von:**

KROHNE Messtechnik GmbH

Ludwig-Krohne-Str. 5

47058 Duisburg

[www.krohne.com](http://www.krohne.com)

**Pressekontakt KROHNE Gruppe und KROHNE Messtechnik GmbH:**

Jörg Holtmann, Head of Corporate Communications KROHNE Group

Tel: +49 203 301 4511

[j.holtmann@krohne.com](mailto:j.holtmann@krohne.com?subject=ISA%20Messe-Award%20für%20UFM%203030)